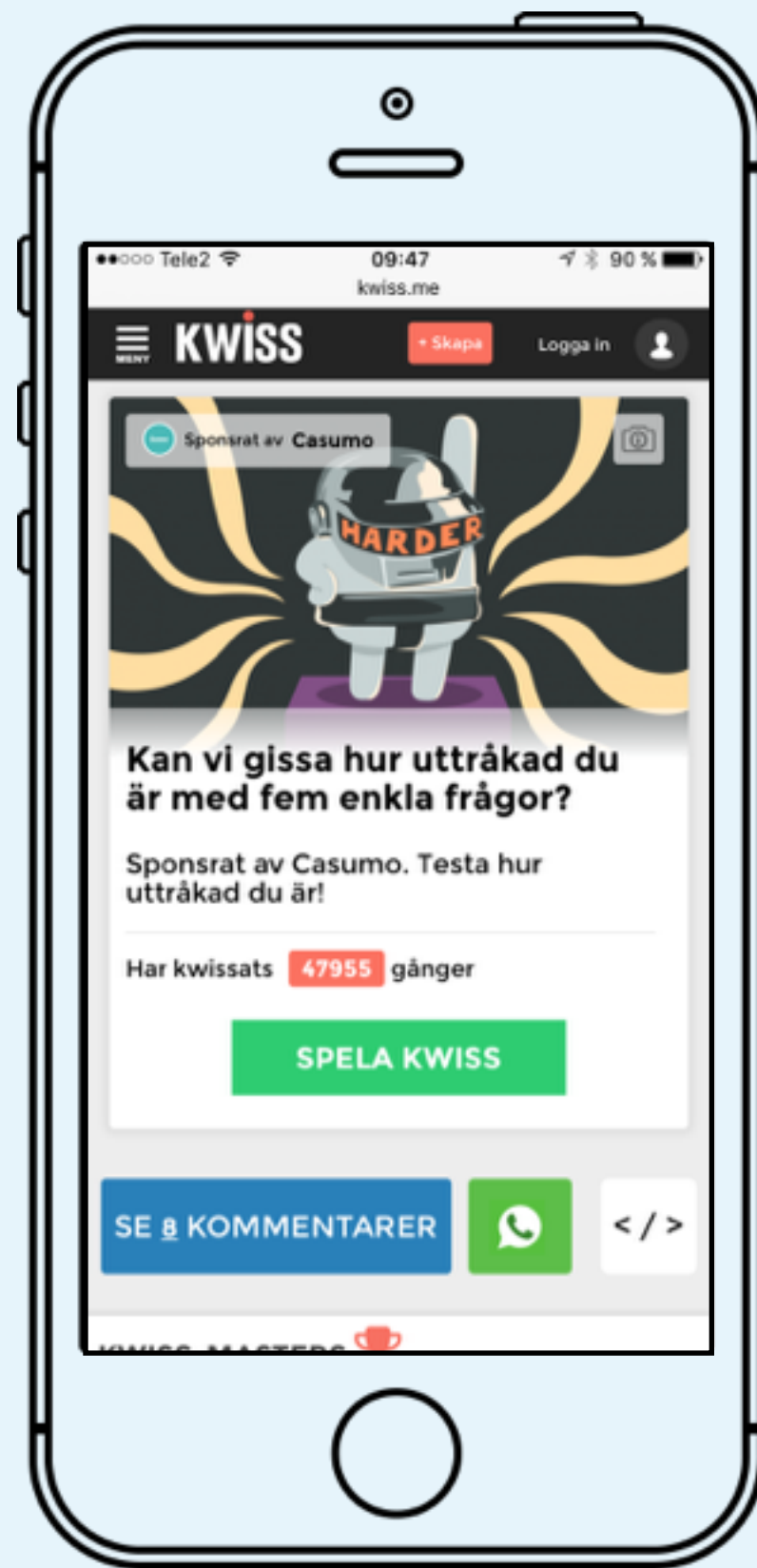


NATIVE KWISS

SVERIGES SMARTASTE NATIVE-FORMAT



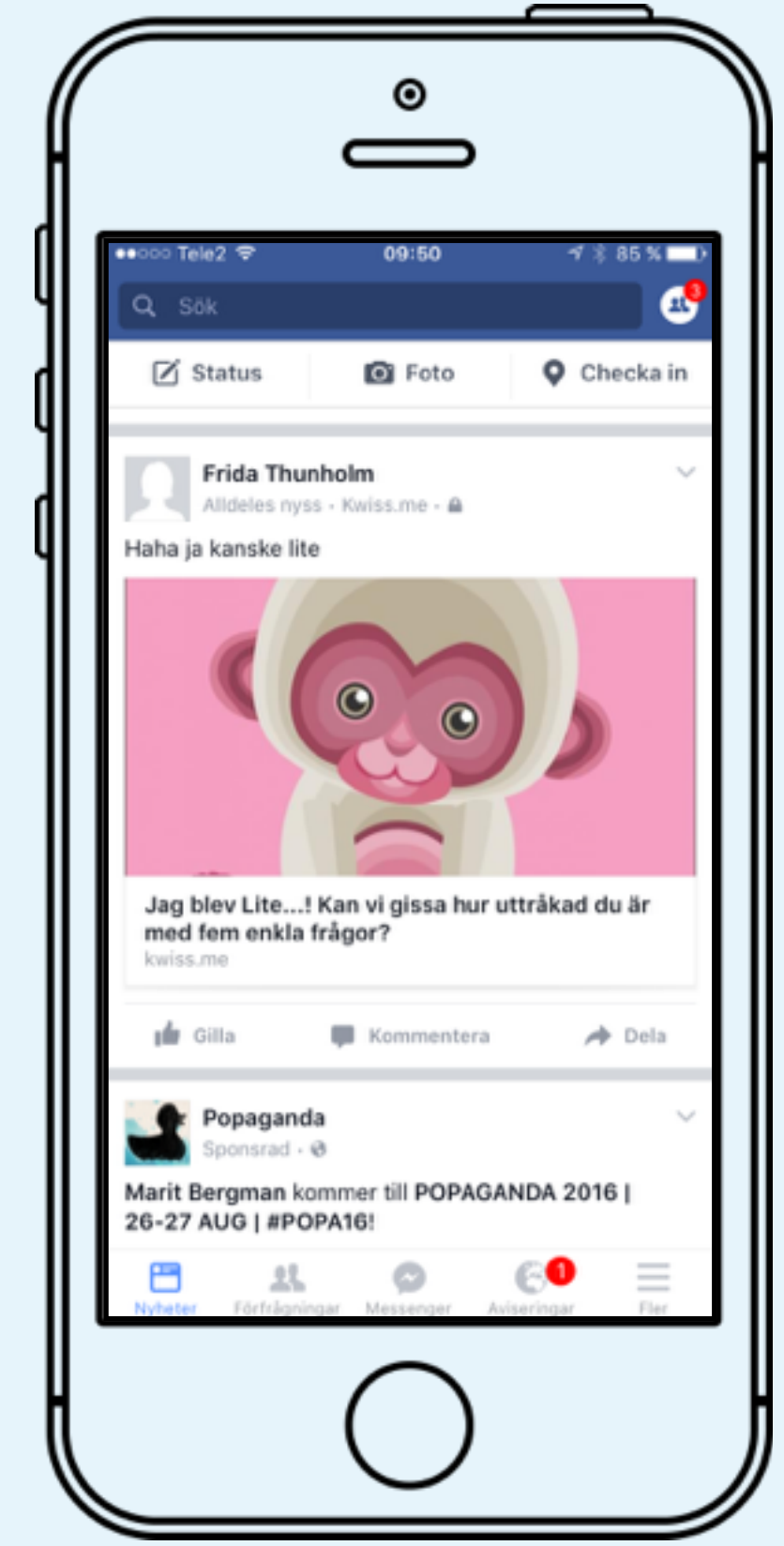
START



KWISSA



RESULTAT



DELA

NATIVE-KWISS ETT UNIKT FORMAT I DEN DIGITALA MILJÖN

Native-kwiss – ett online-quiz med ett varumärke som avsändare – är en unik form av digital marknadsföring. När du spelar ett quiz är du nämligen helt fokuserad, engagerad och underhållen. Du känner bekräftelsen om att kunna allt om ditt intresse, eller spänningen i att tävla.

Med ett native-kwiss kan ditt varumärke dra nytta av just det – för att skapa relationer, informera och utbilda eller driva till försäljning. Våra redaktörer är bäst i Sverige på att skapa smarta, effektiva quiz.

94 %

genomförda kwiss

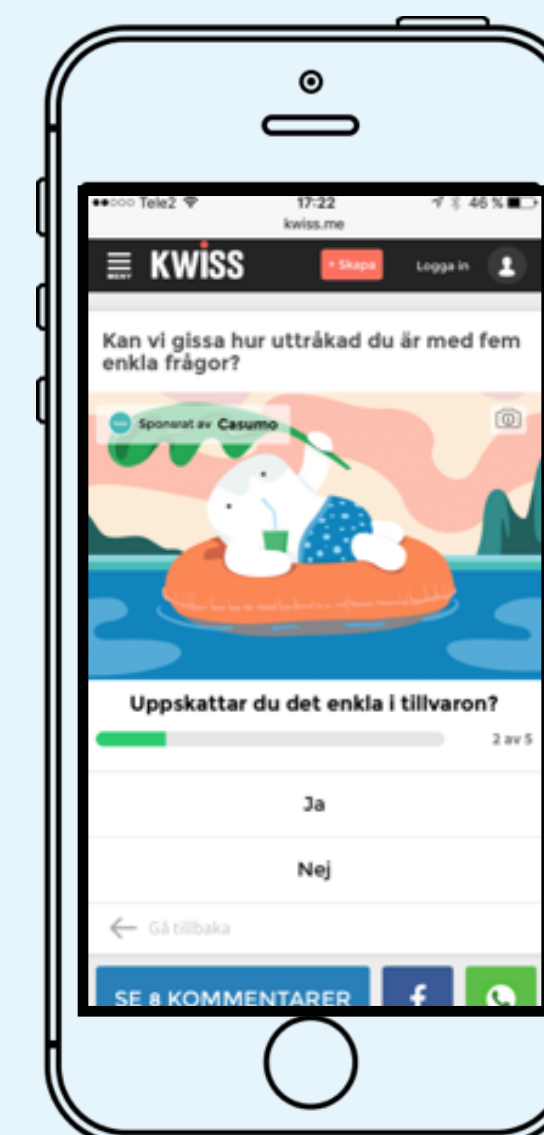
2:46

MIN

time spent



AWARENESS/
VARUMÄRKE



RELATION



FÖRSÄLJNING

SÅ HÄR GÅR DET TILL

- Vi tar in en **brief** från annonsören med all bakgrundsinformation och kpi:er.
- Nyheter24-Gruppen **skapar ett eller flera quiz** för annonsören – så många som behövs för att uppnå ett visst antal genomförda. Quizen kan vara t ex personlighetsquiz eller faktaquiz.
- Annonsören **godkänner** förslagen, och vi publicerar quizen.

- Vi **marknadsför** dem i våra kanaler tills vi uppnått rätt antal genomförda quiz.
- Vi **optimerar** sedan kampanjen löpande, och ser till att ni uppnår rätt antal genomförda kwiss under kampanjperioden.

MATERIALSPECIFIKATION

- **Briefunderlag** från kund med eventuellt **bildmaterial**, **bakgrundsinformation** och **url** för vidarelänkning

SPRIDNING

- Native-kwiss exponeras på **förstasidan** och i **Rekommenderade kwiss** på kwiss.me. Dessutom använder vi till exempel **social distribution** och **relevanta sajter** för spridning.
- Quizen lever sedan kvar på **sajten** efter kampanjen, men utan Nyheter24-Gruppens marknadsföring.
- Native-kwiss går utmärkt att integrera i **egna kanaler**, som sajt, sociala kanaler och nyhetsbrev.

Creative Studios

EN DEL AV NYHETER 24-GRUPPEN
