



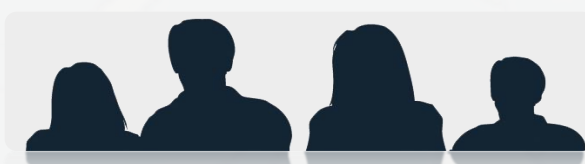
# Head of Performance sökes till Adwell Media

## OM FÖRETAGET



Adwell arbetar aktivt med att bli en av Europas bästa leverantörer av Performance Marketing och datastyrda annonskampanjer. Bolaget har i huvudsak två affärsben, intäktsoptimering och sälj för digitala publicister samt Performance marketing. Vi sitter i dag på en av Nordens bästa data-set på publicistsidan och nyttjar synergier därifrån för att leverera Performance marketing. Vi jobbar i dag med både B2C och B2B-kunder.

## VILKA VI ÄR



Bolaget är grundat av en kombination av välrenommerade entreprenörer och starka säljare. Företaget präglas därför av framåtanda, entreprenörskap och entusiasm samt drivs av framgångsrika och erfarna medarbetare med hög ambitionsnivå och gemensamma mål. Adwell är inne i en tillväxtfas där vi framförallt växer Performance marketing och söker därför förstärkning.

## OM ROLLEN



I rollen som Head of Performance kommer du att ha en viktig och central roll i bolaget. Du har helhetsansvaret för planering, genomförande och optimering av kampanjer som mäts på konvertering. Du kommer även att sköta dialogen och förhandlingen med leverantörer. Du kommer att arbeta i ett mindre team där du har det övergripande ansvaret för trafikinköpen och utveckling av bolagets förmåga. Ansvarsområden i korthet:

- Ansvarig för Adwells leverans av konverteringsaffären
- Vara systemägare av DSP och andra teknikpartners inom området
- Ha huvudansvaret för leverans och optimering av kampanjer med multipla DSP:er samt DFP
- Implementering av teknik (mätning, taggar, etc.) tillsammans med kund inför kampanjer
- Paketera och utveckla nya och befintliga produkter
- Övervaka trender i marknaden för att säkerställa att Adwell ligger i framkant

## DIN PROFIL



Vi söker efter dig som har

- ett par års erfarenhet från liknande arbetsuppgifter och god kunskap om programmatiska displayköp på RTB via DSP.
- Meriterande är erfarenhet från konvertering inom spelbolag, RTB trading och/eller e-handel
- Du vill vara med på en tillväxtresa och är en lagspelare!

Är du intresserad? – Kontakta Ludwig Ekström på 070 843 36 28, eller maila CV/CL till [ludwig.ekstrom@adwell.se](mailto:ludwig.ekstrom@adwell.se).



# Head of Performance at Adwell Media

## ABOUT THE COMPANY



Adwell is actively working towards becoming one of Europe's leading players within performance marketing and audience campaigns. The company has mainly two arms of business, yield management and sales for publishers as well as Performance Marketing. We have one of the best sets of publisher data in the Nordics, which we can leverage when delivering RTB Performance campaigns, which gives us an advantage in the market. We currently work both with B2B and B2C clients.

## WHO WE ARE



Adwell is founded by a combination of well renowned entrepreneurs and strong sales people. Our culture is therefore characterized by advancement, entrepreneurship and enthusiasm, and we are driven by successful and experienced employees with high ambition and common goals. Adwell is currently growing within primarily Performance marketing and is thus looking for reinforcements.

## ABOUT THE ROLE



As Head of Performance you will play an important and central role in the company. You will be responsible for planning, delivery and optimization of campaigns that have conversion as primary KPI. You will also have continuous dialogues with our sub-contractors and tech partners. You work in a small team where you will have the responsibility for the bought media, its performance and the continuous improvement of Adwell's capabilities within the field. Areas of responsibility in short include

- Responsible for delivery of the Performance Marketing arm of the business
- Be system owner of DSPs and other tech providers/partners within the field
- Overall responsible for the delivery and optimization of performance marketing campaigns with multiple DSPs and other systems.
- Implementation of tags and attribution together with the client
- Package and further develop new and existing products
- Constantly monitor market trends to ascertain that Adwell is a leader in the field.

## YOUR PROFILE



We are looking for you who have

- A couple of years of experience of similar work and have very good knowledge in programmatic RTB buying via DSP
- Extra credit is conversion experience from betting/gambling, RTB trading desk and/or e-commerce
- You would like to take part in a growth journey and is a team player!

**Interested?** – Contact Ludwig Ekström, tel. 070 843 36 28, and/or email CV/CL to [ludwig.ekstrom@adwell.se](mailto:ludwig.ekstrom@adwell.se).