



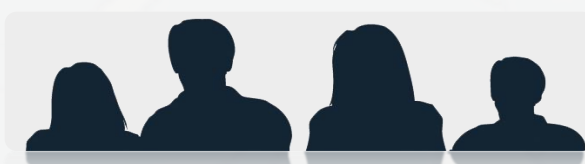
# Junior AdOps and Publisher Relations sökes till Adwell Media

## OM FÖRETAGET



Adwell arbetar aktivt med att bli en av Europas bästa leverantörer av performance marketing och datastyrda annonskampanjer. Bolaget har i huvudsak två affärsben, intäktsoptimering och sälj för digitala publicister samt Performance marketing. Vi sitter i dag på en av Nordens bästa data-set på publicistsidan och nyttjar synergier därifrån för att leverera Performance marketing. Vi jobbar i dag med både B2C och B2B-kunder.

## VILKA VI ÄR



Bolaget är grundat av en kombination av välrenommerade entreprenörer och starka säljare. Företaget präglas därför av framåtanda, entreprenörskap och entusiasm samt drivs av framgångsrika och erfarna medarbetare med hög ambitionsnivå och gemensamma mål. Adwell är inne i en tillväxtfas där vi växer publicistaffären och söker därför förstärkning.

## OM ROLLEN



I rollen som Junior AdOps and Publisher Relations kommer du att ha en viktig och central roll i bolaget. Du ansvarar för planering, genomförande, optimering och rapportering av våra kampanjer på publicistsidan. Du kommer även att sköta dialogen med publicister och se till att vi växer dem i antal. Du kommer att arbeta i ett mindre team där du ansvarar för service mot kund och löpande dialog med försäljning.

Ansvarsområden i korthet:

- Ansvarig för Adwells leverans av publicistkampanjer, direktsålt och programmatiskt
- Vara systemägare av SSP, DFP och andra teknikpartners inom området
- Implementering av teknik (mätning, taggar, etc.) tillsammans med kund inför kampanjer
- Felsökning när vi upptäcker fel på annonsytor
- Paketera och utveckla nya och befintliga annonsformat och dataprodukter
- Säkerställa att Adwell har en god servicenivå i form av insikter och rapportering

## DIN PROFIL



Vi söker efter dig som

- har något års erfarenhet från liknande arbetsuppgifter
- är snabblärd och har god analytisk förmåga och behärskar excel väl.
- God arbetsmoral, är duktig på att följa rutiner och ha många bollar i luften
- Du vill vara med på en tillväxtresa och är en lagspelare!

Är du intresserad? – Kontakta Ludwig Ekström på 070 843 36 28, eller maila CV/CL till [ludwig.ekstrom@adwell.se](mailto:ludwig.ekstrom@adwell.se).





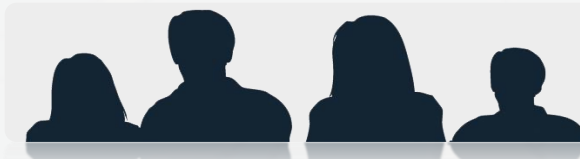
# Junior AdOps and Publisher Relations at Adwell Media

## ABOUT THE COMPANY



Adwell is actively working towards becoming one of Europe's leading players within performance marketing and audience campaigns. The company has mainly two arms of business, yield management and sales for publishers as well as Performance Marketing. We have one of the best sets of publisher data in the Nordics, which we can leverage when delivering RTB Performance campaigns, which gives us an advantage in the market. We currently work both with B2B and B2C clients.

## WHO WE ARE



Adwell is founded by a combination of well renowned entrepreneurs and strong sales people. Our culture is therefore characterized by advancement, entrepreneurship and enthusiasm, and we are driven by successful and experienced employees with high ambition and common goals. Adwell is growing the publishing business and is thus looking for reinforcements.

## ABOUT THE ROLE



As Junior AdOps and Publisher Relations you will play a central and important role in the company. You are responsible for planning, delivery, optimization and reporting of all our campaigns on the publisher side. You will also handle the dialogue with our publishers and grow them in numbers. You will be working in a small team where you are responsible for service levels and continuous dialogue with the sales force. Areas of responsibilities in short:

- Responsible for delivery of publisher campaigns both I/O and programmatically.
- System owner of SSP:s, DFP and other tech partners within the field
- Implementation of scripts, tags and 3rd party solutions together with the customers prior and during campaigns
- Trouble shooting when we discover problems with ad delivery
- Package and further develop new and existing ad formats and data products
- Make sure Adwell has the best service level and can deliver insights and reporting smoothly.

## YOUR PROFILE



We are looking for you who

- Have some experience from similar work
- Is a quick learner with good analytical skill and can master Microsoft Excel
- Have good work ethics, are good at following procedures and can handle multitasking
- You want to embark on a growth journey and of course are a team player!

**Interested?** – Contact Ludwig Ekström, tel. 070 843 36 28, and/or email CV/CL to [ludwig.ekstrom@adwell.se](mailto:ludwig.ekstrom@adwell.se).